

# GUIDE DU PARTENAIRE 2026



**OFFICE DE TOURISME DE MOUGINS**  
55, avenue Jean-Charles Mallet - 06250 Mougins  
+33 (0)4 92 92 14 00 - [tourisme@villedemougins.com](mailto:tourisme@villedemougins.com)  
[www.mouginstourisme.com](http://www.mouginstourisme.com)





## ÉDITO

Chers partenaires, toute l'équipe de l'Office de tourisme est mobilisée pour faire face aux défis à venir pour favoriser l'attractivité du territoire au travers de sa stratégie touristique. Nous faire confiance, c'est bénéficier de notre expertise, de notre engagement au quotidien dans la promotion de votre établissement, mais aussi intégrer un réseau d'acteurs du tourisme pour qu'ensemble nous construisions l'avenir de notre destination.

Comme chaque année, votre Office de tourisme vous propose un partenariat comprenant différents avantages.

**Alors n'hésitez plus, rejoignez-nous !**

L'équipe de l'Office de tourisme





## MIEUX NOUS CONNAITRE, *Qui sommes-nous ?*

### UNE ÉQUIPE À VOTRE SERVICE

#### *Pôle Direction : tourisme@villedemougins.com*



**Muriel Grandjean**

Directrice  
Coordinatrice Qualité  
mgrandjean@villedemougins.com  
04 92 92 56 15  
06 12 38 42 22



**Simona Demanche**

Directrice Adjointe  
Responsable Qualité  
sdemanche@villedemougins.com  
04 92 92 50 27  
06 62 38 91 58

#### *Pôle Socio-professionnels - Promotion - Événementiel :*



**Eva Testory**

Chargée des relations  
avec les socio-professionnels  
etestory@villedemougins.com  
04 92 92 56 12  
06 40 54 56 69



**Nina Nagel**

Chargée des événements et  
de la promotion  
nnagel@villedemougins.com  
04 92 92 56 16  
06 45 60 24 84

#### *Pôle Accueil : accueil@tourisme@villedemougins.com*



**Laurence Bongiovanni**

Responsable accueil  
Taxe de séjour  
lbongiovanni@villedemougins.com  
04 92 92 36 31



**Mathilde Bonnet**

Conseillère en séjour  
Accueils Presse & e-tourisme  
mbonnet@villedemougins.com  
04 92 92 36 30



**Anne-Marie N'guyen**

Conseillère en séjour  
amnguyen@villedemougins.com  
04 92 92 14 00

L'équipe est renforcée par un/des saisonniers au pôle accueil en juillet et août.



## NOS MISSIONS



### *Accueil*

Offrir une information complète sur l'offre touristique et mettre en valeur nos partenaires.  
Conseiller et orienter les visiteurs, touristes et locaux



### *Promotion-Communication*

Développer la notoriété de la Destination.  
Favoriser les partenariats avec les acteurs locaux du tourisme.  
Promouvoir la destination sur ses éditions, son site web, ses réseaux sociaux, auprès de la presse, dans des salons...



### *Commercialisation de l'offre touristique*

Boutique de produits de terroir  
Commercialisation de visites commentées, produits touristiques...



### *Coordination et animation du réseau des prestataires*

Temps d'échange tout au long de l'année sur différents thèmes, Eductours.  
La Rencontre du Tourisme 1 fois par an



### *Animation de la taxe de séjour*

Sensibiliser, informer et accompagner les hébergeurs sur la taxe de séjour



## NOS AMBITIONS

*À court et moyen terme...*

Obtention du label "Destination d'Excellence"

Renouvellement du Classement en catégorie I

## NOS RECONNAISSANCES



## L'OFFICE DE TOURISME, la vitrine du territoire

### PROMOTION & COMMUNICATION

Le pôle communication/promotion **détermine et déploie une stratégie de marketing touristique** :  
print - digital - produits dérivés - promotion locale, nationale et internationale - événementiel.

#### Les éditions



**Ne manquez pas l'édition 2026 de la bourse aux échanges** pour faire le plein de documentation avant la saison, se rencontrer et partager.



#### Salons et relations presse

**En partenariat avec la CAFT et le CRT Région Sud**, traitement de nombreuses demandes presse et accueils presse et participation à des salons et conférences.

#### Le digital



##### Sur les réseaux sociaux

Notre stratégie Social Média s'articule principalement autour de deux plateformes : Facebook, Instagram. C'est l'un de nos outils de promotion globale pour la destination qui génère le plus de visibilité ! Régulièrement, nous organisons des collaborations avec des influenceurs ciblés. Depuis 2024, l'Office de Tourisme a adopté une stratégie digitale plus responsable et engagée. En privilégiant des contenus éphémères comme les stories afin de réduire l'empreinte numérique.

**f 7 200 abonnés**

**@ 3 129 abonnés en 2025**

#### Le site internet

**Un nouveau site** qui vous emmène au cœur de Mougins !  
Personnalisé et intuitif / Visuel et immersif / Pratique / Éco-responsable/nclusif, accessible et sobre.



#### Les produits dérivés



#### Les animations

**Dans le cadre de la politique touristique**, la commune et l'office de tourisme développent une stratégie événementielle ambitieuse pour affirmer le dynamisme et le rayonnement de Mougins à travers des manifestations de renom. Grâce à cette programmation événementielle ambitieuse, Mougins s'affirme comme une destination dynamique et incontournable.



## LES BONNES RAISONS DE DEVENIR PARTENAIRE

- **Augmenter la visibilité de votre structure** en office : mise en avant de vos brochures, valorisation de votre établissement ou de votre prestation sur l' / les écrans dynamiques du bureau d'accueil, sur le site internet et les réseaux sociaux, mise à jour de vos informations dans la base de données APIDAE.
- **être acteur de l'identité du territoire**
- **Appartenir à un réseau dynamique** : construire ensemble des projets, participer aux tables rondes, ateliers
- **être Accompagné et conseillé** : mise en réseau entre socio-professionnels, visites, bénéficier de conseils dans différents domaines (classements/marques).
- **Bénéficier d'un espace pro** sur notre site internet.
- **Promotion** : mise en avant lors d'accueils presse, Educ-tours.

	NON PARTENAIRE	PARTENAIRE
<b>INFORMATION</b>		
Référencement sur la base de données	✓	✓
Newsletter	✓	✓
Distribution sur site de la documentation		✓
Distribution de la documentation en quantité limitée		50 plans /50 brochures d'appel/1 fois par an
<b>VISIBILITÉ</b>		
Référencement sur le site internet	1 seule photo	Possibilité jusqu'à 5 photos
Diffusion de vos brochures/flyers/événements/QR codes à l'accueil sur l' écran d'accueil ou sur les écrans dynamiques du bureau d'accueil		✓
Diffusion de vos brochures/flyers/QR code lors d'actions hors les murs		✓
Diffusion de votre activité lors de la Bourse aux Dépliants		Ne concerne que les activités
<b>VALORISATION</b>		
Représentation de votre établissement lors d'opérations de promotion		✓
Publication sur les réseaux sociaux		✓
Exposition intérieure dans l'espace d'accueil pour les artistes et galeries		✓
Jeu concours en collaboration		✓
Article de blog thématique		✓
<b>ACCOMPAGNEMENT</b>		
Invitation aux rencontres des professionnels du tourisme	✓	✓
Transmission de statistiques	✓	✓
Accompagnement personnalisé		Marques et labels sur RDV
Formation, webinaires...	Transmission de propositions	Organisation d'ateliers



## DEVENIR PARTENAIRE, *rejoindre notre réseau*

### VOS ENGAGEMENTS ENVERS LA DESTINATION MOUGINS

- Devenir un véritable ambassadeur de la Destination Mougins
- Proposer une offre de qualité
- Nous transmettre vos mises à jour et nouveautés afin de garantir une offre fiable à nos visiteurs
- Vous engager dans une démarche de classement, gage de qualité de votre offre et vos services
- Nous faire part de vos remarques et suggestions
- Consulter régulièrement la page pro de l'Office de Tourisme
- Pour les hébergeurs, nous transmettre vos disponibilités
- Nous adresser votre bilan estival afin que nous puissions établir un bilan complet de la Destination
- Répondre de manière courtoise à toute réclamation, qu'elle soit justifiée ou non et ce dans les meilleurs délais.
- Mettre en place des actions d'amélioration le cas échéant

### VOTRE BULLETIN D'ENGAGEMENT

Afin de devenir partenaire, remplissez et signez le contrat de partenariat ci-joint.

Retournez-le par courrier à l'adresse suivante Office de Tourisme 55, avenue Jean-Charles Mallet - 06250 Mougins, accompagné de votre règlement.

#### BULLETIN D'ENGAGEMENT

Activité exercée : .....

Catégorie : .....

Raison sociale : .....

Représenté par : .....

Adresse : .....

N° SIRET : .....

Téléphone : .....

Email : .....

Date : .....

Signature :



## LES MOYENS DE PAIEMENT

- CB
- Espèces
- Virement bancaire (sur le compte  
IBAN FR76 1007 1060 0000 0020 0667 563)
- Chèque à l'ordre de : Régie des recettes OT SPA

GRILLE TARIFAIRE	
HÔTELS NON CLASSÉS	70
HÔTELS *	60
HÔTELS **	60
HÔTELS ***	80
HÔTELS ****	100
HÔTELS *****	120
RESIDENCE DE TOURISME NON CLASSÉES	70
RESIDENCE DE TOURISME *	60
RESIDENCE DE TOURISME **	60
RESIDENCE DE TOURISME ***	80
RESIDENCE DE TOURISME ****	100
RESIDENCE DE TOURISME *****	120
MAISONS D'HÔTES	60
CHAMBRES D'HÔTES	60
MEUBLÉS	60
CAMPINGS	60
RESTAURANTS	60
LIEU EVENEMENTIEL	70
BAR, LOUNGE, SNACK	50
MUSÉES	60
GOLFS	100
AGENCES IMMOBILIERES	50
GALERIES, ARTISTES	30
AUTRES COMMERCEs	30





## NOS RENCONTRES CLÉS

*se réunir autour des valeurs communes de la destination*

