

GUIDE DU PARTENAIRE 2026



OFFICE DE TOURISME DE MOUGINS
55, avenue Jean-Charles Mallet - 06250 Mougins
+33 (0)4 92 92 14 00 - tourisme@villedemougins.com
www.mouginstourisme.com



ÉDITO

Chers partenaires, toute l'équipe de l'Office de tourisme est mobilisée pour faire face aux défis à venir pour favoriser l'attractivité du territoire au travers de sa stratégie touristique. Nous faire confiance, c'est bénéficier de notre expertise, de notre engagement au quotidien dans la promotion de votre établissement, mais aussi intégrer un réseau d'acteurs du tourisme pour qu'en ensemble nous construisions l'avenir de notre destination.

Comme chaque année, votre Office de tourisme vous propose un partenariat comprenant différents avantages.

Alors n'hésitez plus, rejoignez-nous !

L'équipe de l'Office de tourisme



MIEUX NOUS CONNAITRE, *Qui sommes-nous ?*

UNE ÉQUIPE À VOTRE SERVICE

Pôle Direction : tourisme@villedemougins.com



Muriel Grandjean
Directrice
Coordinatrice Qualité
mgrandjean@villedemougins.com
04 92 92 56 15
06 12 38 42 22



Simona Demanche
Directrice Adjointe
Responsable Qualité
sdemande@villedemougins.com
04 92 92 50 27
06 62 38 91 58

Pôle Socio-professionnels - Promotion - Evénementiel :



Eva Testory
Chargée des relations
avec les socio-professionnels
etestory@villedemougins.com
04 92 92 56 12
06 40 54 56 69



Nina Nagel
Chargée des événements et
de la promotion
nnagel@villedemougins.com
04 92 92 56 16
06 45 60 24 84

Pôle Accueil : accueil@tourisme@villedemougins.com



Laurence Bongiovanni
Responsable accueil
Taxe de séjour
lbongiovanni@villedemougins.com
04 92 92 36 31



Mathilde Bonnet
Conseillère en séjour
Accueils Presse & e-tourisme
mbonnet@villedemougins.com
04 92 92 36 30



Anne-Marie N'guyen
Conseillère en séjour
amnguyen@villedemougins.com
04 92 92 14 00

L'équipe est renforcée par un/des saisonniers au pôle accueil en juillet et août.



NOS MISSIONS



Accueil

Offrir une information complète sur l'offre touristique et mettre

en valeur nos partenaires.

Conseiller et orienter les visiteurs, touristes et locaux



Promotion-Communication

Développer la notoriété de la Destination.

Favoriser les partenariats avec les acteurs locaux du tourisme.

Promouvoir la destination sur ses éditions, son site web, ses réseaux sociaux, auprès de la presse, dans des salons...



Commercialisation de l'offre touristique

Boutique de produits de terroir

Commercialisation de visites commentées, produits touristiques...



Coordination et animation du réseau des prestataires

Temps d'échange tout au long de l'année sur différents thèmes, Eductours.

La Rencontre du Tourisme 1 fois par an



Animation de la taxe de séjour

Sensibiliser, informer et accompagner les hébergeurs sur la taxe de séjour



NOS AMBITIONS
À court et moyen terme...

Obtention du label "Destination d'Excellence"

Renouvellement du Classement en catégorie I

NOS RECONNAISSANCES





L'OFFICE DE TOURISME, la vitrine du territoire

PROMOTION & COMMUNICATION

Le pôle communication/promotion **détermine et déploie une stratégie de marketing touristique** : print - digital - produits dérivés - promotion locale, nationale et internationale - événementiel.



Les éditions



Ne manquez pas l'édition **2026 de la bourse aux échanges** pour faire le plein de documentation avant la saison, se rencontrer et partager.



Salons et relations presse

En partenariat avec la **CAFT** et le **CRT Région Sud**, traitement de nombreuses demandes presse et accueils presse et participation à des salons et conférences.



Les produits dérivés



Le digital

Sur les réseaux sociaux

Notre stratégie Social Média s'articule principalement autour de deux plateformes : Facebook, Instagram. C'est l'un de nos outils de promotion globale pour la destination qui génère le plus de visibilité !

Régulièrement, nous organisons des collaborations avec des influenceurs ciblés. Depuis 2024, l'Office de Tourisme a adopté une stratégie digitale plus responsable et engagée. En privilégiant des contenus éphémères comme les stories afin de réduire l'empreinte numérique.



f 7 200 abonnés
⌚ 3 129 abonnés en 2025

Le site internet

Un nouveau site qui vous emmène au cœur de Mougins ! Personnalisé et intuitif / Visuel et immersif / Pratique / Éco-responsable/nclusif, accessible et sobre.



Les animations

Dans le cadre de la **politique touristique**, la commune et l'office de tourisme développent une stratégie événementielle ambitieuse pour affirmer le dynamisme et le rayonnement de Mougins à travers des manifestations de renom. Grâce à cette programmation événementielle ambitieuse, Mougins s'affirme comme une destination dynamique et incontournable.

LES BONNES RAISONS DE DEVENIR PARTENAIRE

- **Augmenter la visibilité de votre structure** en office : mise en avant de vos brochures, valorisation de votre établissement ou de votre prestation sur l'/ les écrans dynamiques du bureau d'accueil, sur le site internet et les réseaux sociaux, mise à jour de vos informations dans la base de données APIDAE.
- **être acteur de l'identité du territoire**
- **Appartenir à un réseau dynamique** : construire ensemble des projets, participer aux tables rondes, ateliers
- **être Accompagné et conseillé** : mise en réseau entre socio-professionnels, visites, bénéficiant de conseils dans différents domaines (classements/marques).
- **Bénéficier d'un espace pro** sur notre site internet.
- **Promotion** : mise en avant lors d'accueils presse, Educ-tours.

	NON PARTENAIRE	PARTENAIRE
INFORMATION		
Référencement sur la base de données	✓	✓
Newsletter	✓	✓
Distribution sur site de la documentation		✓
Distribution de la documentation en quantité limitée		50 plans /50 brochures d'appel/1 fois par an
VISIBILITÉ		
Référencement sur le site internet	1 seule photo	Possibilité jusqu'à 5 photos
Diffusion de vos brochures/flyers/événements/QR codes à l'accueil sur l' écran d'accueil ou sur les écrans dynamiques du bureau d'accueil		✓
Diffusion de vos brochures/flyers/QR code lors d'actions hors les murs		✓
Diffusion de votre activité lors de la Bourse aux Dépliants		Ne concerne que les activités
VALORISATION		
Représentation de votre établissement lors d'opérations de promotion		✓
Publication sur les réseaux sociaux		✓
Exposition intérieure dans l'espace d'accueil pour les artistes et galeries		✓
Jeu concours en collaboration		✓
Article de blog thématique		✓
ACCOMPAGNEMENT		
Invitation aux rencontres des professionnels du tourisme	✓	✓
Transmission de statistiques	✓	✓
Accompagnement personnalisé		Marques et labels sur RDV
Formation, webinaires...	Transmission de propositions	Organisation d'ateliers



DEVENIR PARTENAIRE, rejoindre notre réseau

VOS ENGAGEMENTS ENVERS LA DESTINATION MOUGINS

- Devenir un véritable ambassadeur de la Destination Mougins
- Proposer une offre de qualité
- Nous transmettre vos mises à jour et nouveautés afin de garantir une offre fiable à nos visiteurs
- Vous engager dans une démarche de classement, gage de qualité de votre offre et vos services
- Nous faire part de vos remarques et suggestions
- Consulter régulièrement la page pro de l'Office de Tourisme
- Pour les hébergeurs, nous transmettre vos disponibilités
- Nous adresser votre bilan estival afin que nous puissions établir un bilan complet de la Destination
- Répondre de manière courtoise à toute réclamation, qu'elle soit justifiée ou non et ce dans les meilleurs délais.
- Mettre en place des actions d'amélioration le cas échéant

VOTRE BULLETIN D'ENGAGEMENT

Afin de devenir partenaire, remplissez et signez le contrat de partenariat ci-joint.
Retournez-le par courrier à l'adresse suivante Office de Tourisme 55, avenue Jean-Charles Mallet - 06250 Mougins, accompagné de votre règlement.

BULLETIN D'ENGAGEMENT

Activité exercée : _____

Catégorie : _____

Raison sociale : _____

Représenté par : _____

Adresse : _____

N° SIRET : _____

Téléphone : _____

Email : _____

Date : _____

Signature : _____



LES MOYENS DE PAIEMENT

- CB
- Espèces
- Virement bancaire (sur le compte
IBAN FR76 1007 1060 0000 0020 0667 563)
- Chèque à l'ordre de : Régie des recettes OT SPA

GRILLE TARIFAIRES	
HÔTELS NON CLASSÉS	70
HÔTELS *	60
HÔTELS **	60
HÔTELS ***	80
HÔTELS ****	100
HÔTELS *****	120
RESIDENCE DE TOURISME NON CLASSÉES	70
RESIDENCE DE TOURISME *	60
RESIDENCE DE TOURISME **	60
RESIDENCE DE TOURISME ***	80
RESIDENCE DE TOURISME ****	100
RESIDENCE DE TOURISME *****	120
MAISONS D'HÔTES	60
CHAMBRES D'HÔTES	60
MEUBLÉS	60
CAMPINGS	60
RESTAURANTS	60
LIEU EVENEMENTIEL	70
BAR, LOUNGE, SNACK	50
MUSÉES	60
GOLFS	100
AGENCES IMMOBILIERES	50
GALERIES, ARTISTES	30
AUTRES COMMERCES	30



NOS RENCONTRES CLÉS

se réunir autour des valeurs communes de la destination

